

- 준비된 고객 · 이중 동의 · 건당 과금 없음

필요할 때, 꺼내 쓰는 보험.

AI가 1차 상담을 마치고, 동의까지 기록된 고객만 연결합니다.
콜드 콜 리드가 아닙니다.

권유어 위반 0건

운영 이래 — 응답 단위 필터 강제

연결 전 이중 동의 기록

명시 요청 + 동의 2회 · 시각·접속정보

Lead 건당 과금 없음

월 정액 구독 — 모집 대가 구조 원천 배제

문제는 리드의 양이 아니라, 온도입니다

GA 성장의 병목은 언제나 같은 곳 — 리드의 단가와 질, 그리고 신인 FC의 정착.

① DB 단가는 계속 오릅니다

리드 확보 경쟁이 단가를 밀어 올린다. 2025년에는 대형 플랫폼 GA에서 DB 비용 80% 인상을 둘러싼 내부 분쟁까지 공개됐다(언론 보도).

② 콜드 리드는 방어적입니다

걸려온 전화로 시작된 상담 — 고객은 경계 상태에서 시작한다. 니즈 파악부터 다시 해야 하고, 성사돼도 유지율이 흔들린다.

③ 신인 FC는 리드가 성패입니다

정착기(3~6개월)에 상담할 고객이 없으면 이탈한다. 조직 확장의 실질 병목.

업계가 이미 겪은 일 (공개 보도)

— DB 비용 80% 인상 분쟁 — 대형 플랫폼 GA, 2025

— 규제로 비교 서비스 중단 — 비교앱, 기업가치 1/13

— "압박 없는 경험" 약속 붕괴 — 가입 후 스팸 민원

걸려온 전화로 시작된 상담과, 고객이 먼저 요청한 상담 — **같은 리드가 아닙니다.**

라임에이드 — 보험을 팔지 않는 AI 1차 상담 플랫폼

AI가 먼저 차분히 상담하고, 더 깊은 도움이 필요할 때만 검증된 전문가에게 잇는 중계 역할만 합니다.

● 약관을 읽고 답하는 AI

신한 79개 상품·약관 10.4만 청크를 정제 적재한 공시실 위에서 상담 — 모든 답변이 약관 원문으로 출처 추적됩니다.

● 권유는 시스템이 막습니다

"추천"."지금 가입하세요" 같은 권유어는 후처리 필터가 응답 단위로 차단 — 운영 이래 위반 0건.

● 수익은 구독료뿐입니다

리드 건당 과금 필드가 DB에 존재하지 않습니다. 많이 연결할수록 많이 버는 구조가 원천적으로 불가능.

운영 실측 — 2026. 7

79 / 10.4만

적재 상품 / 약관 청크

₩8 · 3.5~5.8초

상담 1건 원가 · 평균 응답

0건

권유어 위반 (운영 이래)

우리는 모집하지 않습니다 — 그래서 **귀사와 경쟁하지 않습니다.**

근거 — limeaid.co.kr 라이브 / 공시실 운영 DB 실측 / 서비스 DB 스키마

'준비된 리드'의 정의 — 세 가지가 갖춰진 뒤에만 연결됩니다

1. 사용자가 먼저 시작

선택·아웃바운드 0. 상담은 100% 고객이 "알아보고 싶어서" 시작한 것 — 경계가 아니라 궁금증 상태.

2. AI가 니즈를 정리

구조화 상담 리포트가 함께 갑니다 — 핵심 위험·결정 기준·매칭 후보·약관 근거. 자사 CRM의 텍스트 메모와는 다른 자료.

3. 이중 동의 기록

명시 요청 + 동의 2회(시각·접속정보 기록) 후에만 인계. 자동 배정·무작위 배분 없음.

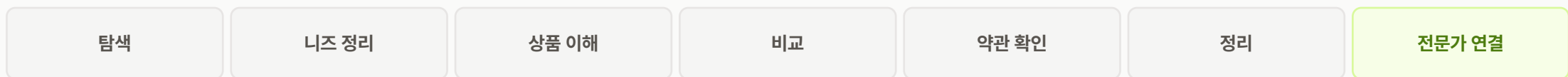
리포트에 붙는 것 — 니즈 요약 · 관심 카테고리 · 상담 이력 · 약관 근거 발췌 · (동의 시) 보험 카드 · 점검 격차

콜드 콜이 아니라, **부탁받은 상담**입니다.

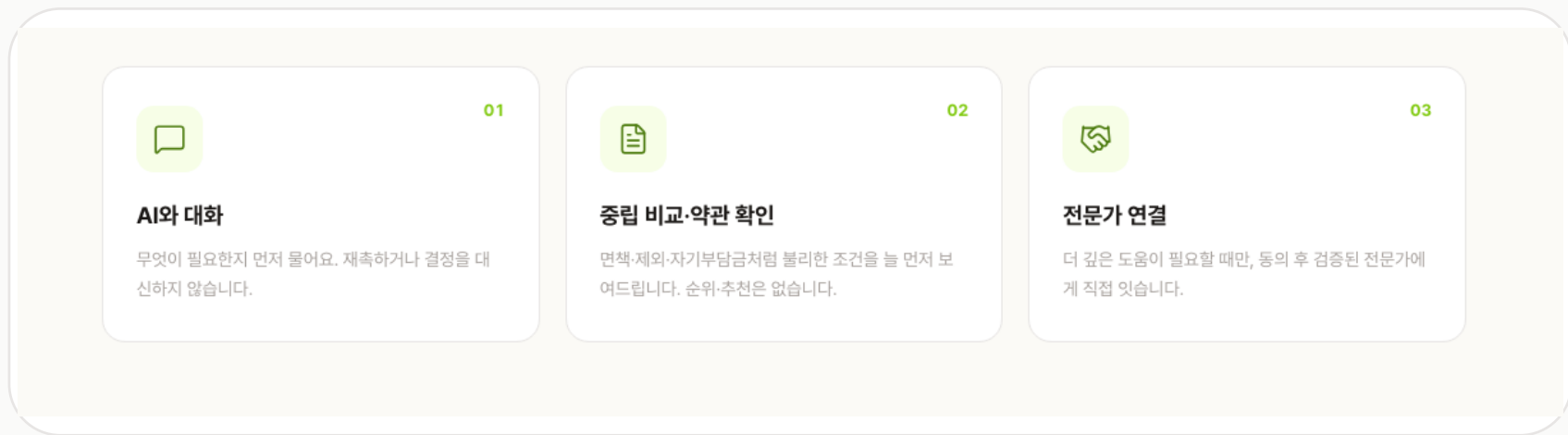
근거 — 인계 동의 ConsentLog 2건 + IP·UA 기록 / FC 콘솔 상담 리포트 실구현

리드가 만들어지는 방식 — 7단계 상담과 공시실

단계마다 허용된 도구만 열립니다. 상담이 영업으로 셀 수 없고, 근거 없는 답이 나갈 수 없는 설계.



마지막 단계(전문가 연결)만 귀사 FC와 만납니다 — 앞의 여섯 단계는 AI가 공시실 근거 위에서 처리.



라이브 서비스 화면 — AI와 대화 · 중립 비교(불리 조건 먼저) · 전문가 연결 (limeaid.co.kr)

근거 — 7단계 상담 워크플로우 명세 / limeaid.co.kr 라이브 캡처(2026-07-14)

리드의 온도가 다른 이유는 마케팅이 아니라, **구조**입니다

사용자 주도 시작

고객이 먼저 상담을 열었다

첫 만남이 '영업 방어'가 아니라 '질문 이어가기'에서 시작 — 상담 진입 장벽이 없음

권유어 필터 위반 0

AI가 한 번도 팔려고 하지 않았다

고객은 신뢰 상태로 인계됨 — FC의 첫 마디가 의심이 아니라 기대를 만남

불리 조건 먼저

면책·자기부담금을 이미 봤다

기대치가 정렬된 고객 — 성사 후 민원·조기 해지 리스크가 구조적으로 낮음

유지율이 곧 수수료인 시대(분급제 2027~) — 기대치가 정렬된 리드의 가치는 계속 커집니다.

근거 — 금융위 수수료 개편(분급제 2027-01 4년 → 2029-01 7년) / 운영 지표 2026.7

귀사 법무팀이 물어볼 것들 — 미리 답해 드립니다

질문	구조로 된 답	근거
무등록 모집 아닌가? (§83)	라임에이드는 모집하지 않습니다 — 중립 정보 제공·비교 설명만. 순위·"best"·권유어 자체가 시스템 금지.	보험업법 §2-12-§83 / 금융위 유권해석 선례 (2022-06-24)
리드 대가 지급 문제? (§99)	건당 대가가 없습니다 — FC·GA가 내는 것은 월 정액 도구 사용료뿐. 성사·실적 연동 과금 없음.	보험업법 §99 / 요금제 공개 페이지
고객 동의는 적법한가?	명시 요청 + 이중 동의를 시각·접속정보와 함께 기록(ConsentLog 2건). 연락 중단 원클릭.	개인정보보호법 / 서비스 동의 로그 실구현
AI 상담의 규제 지위는?	금융위 AI 가이드라인(2025-12) 보조수단성 정합 — AI는 상담 보조, 모집은 자격 있는 사람(귀사 FC)만.	금융위 AI 가이드라인 7원칙 / 유권해석 2022-06-24 선례

면책 고지 상시 노출 — "본 서비스는 보험 모집·권유를 하지 않습니다." 귀사가 리스크를 지지 않도록 설계했고, 출시 전 법률 검토로 확정합니다.

근거 — 보험업법·금소법 실조문 분석 2026-07 (법령 MCP 근거) / 금융위 보도자료

귀사 FC가 받는 도구 — 리드가 아니라 업무 환경입니다

리드 수신함부터 상담 자료·채팅·현황판까지 — FC 콘솔이 함께 제공됩니다.

01 AI가 1차 상담을 대행

AI 상담 에이전트가 니즈 진단·개념 설명 등 1차 상담의 앞단을 처리합니다. FC는 가입 실행 단계에 집중할 수 있습니다.

02 구조화된 리드 지능 인계

핵심 위험·결정 기준·매칭 후보·약관 근거가 정리된 상담 리포트와 함께 리드를 인계받습니다. 자사 CRM의 텍스트 메모와는 다른 자료입니다.

03 지역·전문분야 기준 노출

활동 지역과 취급 전문 분야를 기준으로 사용자에게 노출됩니다. 사용자 맥락에 맞는 상담만 인계됩니다.

04 투명한 SaaS 구독 구조

월 정액 구독료만 부과되며 Lead 건당 과금은 없습니다. 모집 위탁이 아닌 도구 제공 구조로 설계되었습니다.

05 통합 FC-GA 풀, 사용자 선택

보험사·GA 구분 없이 통합 풀에서 사용자가 직접 상담 FC를 선택합니다. 강제 배정이 아닌 선택 기반입니다.

AI가 앞단을 대신합니다

1차 상담 대행

니즈 진단·개념 설명 등 앞단을 AI가 처리 — FC는 가입 실행 단계에 집중

지능 인계

핵심 위험·결정 기준·매칭 근거가 정리된 리포트와 함께 리드 수신

맥락 노출

활동 지역·취급 전문 분야 기준으로 맞는 상담만 인계

공개 페이지 실화면 — 공급측 FC·GA가 얻는 구조적 이점 (fc.limeaid.co.kr/join)

● **리드 수신함** 수락 전 요약 → 수락 후에만 채팅·연락처. 수락 이력은 현황판에 잔존.

● **구조화 상담 리포트** 니즈·결정 기준·약관 근거·(동의 시) 보험 카드 — 상담 준비 시간이 줄어듦.

● **성과 현황판** 수신·응대·성사 흐름 관측. 강제 배정 없음 — 사용자 선택 기반.

근거 — fc.limeaid.co.kr/join 공개 페이지 실캡처(2026-07-14) / FC 콘솔 실구현

특정 FC 몰아주기가 없습니다 — 풀 전체가 살아야 플랫폼이 삽니다

강제 배정 없음

최종 선택은 언제나 사용자 — 노출 순위는 정렬 가중치일 뿐, 고객이 FC 프로필을 보고 직접 고릅니다.

맥락 기반 노출

활동 지역·취급 카테고리·전문 분야가 맞는 상담에만 노출 — 엉뚱한 리드가 가지 않습니다.

공정·기아 구제 가중치

최근 수신이 적은 FC에 가점 — 신규·원거리 FC도 굶지 않는 설계. 품질 문제는 노출 강등.

신인 FC 정착 관점 — 정착기(3~6개월)에 맥락 맞는 인바운드 리드가 공급되는 채널은 조직 유지율에 직접 기여합니다.

모든 분배 로직은 운영 대시보드로 관측 가능 — 파일럿 기간에 함께 들여다보며 다이얼을 맞춥니다.

근거 — 매칭 공정노출 로직 실구현(fair-exposure) / 매칭 풀 관측 대시보드

월 정액뿐입니다 — Lead 건당 과금은 없습니다

공개된 요금 그대로입니다 (fc.limeaid.co.kr/join). 무료 체험으로 시작해 필요에 맞는 플랜을 선택합니다.

무료체험

무료 30일

- 동시 진행 리드 3건
- 취급 카테고리 1개
- 요약 리포트

베이직

39,000 원/월

- 동시 진행 리드 10건
- 취급 카테고리 3개
- 기본 분석

프로 — 추천

99,000 원/월

- 동시 진행 리드 30건
- 카테고리 8개·복수 지역
- 풀 리포트+약관근거

맥스

199,000 원/월

- 리드·카테고리 무제한
- 활동 범위 전국
- 대시보드+전담 지원

Lead 건당 과금 없음 — 모집 위탁이 아닌 도구 제공 구조(\$99상 건당 대가 논란이 생기지 않도록 설계된 요금). 노출 순위는 정렬 가중치이며 강제 배정이 아닌 사용자 선택 기반.

근거 — fc.limeaid.co.kr/join 공개 요금제 (2026-07-14 캡처)

1단계: 리드 공급 파일럿 — 비용 · 약정 0으로 시작합니다



파일럿



전속 제휴



공동 기획

무료로 시작

30일 무료 체험 — 귀사 FC 소수(2~5명)부터. 온보딩 지원 포함, 초기 비용 0.

지표를 함께 합의

수신 리드 수 · 응대율 · 상담 진행률 · 성사 피드백 — 파일럿 시작 전에 무엇을 볼지 함께 정합니다.

언제든 중단 가능

약정 없음, 해지 자유. 건당 과금이 없으니 실패해도 비용이 남지 않습니다.

파일럿의 목적은 계약이 아니라 검증 — "이 리드가 정말 온도가 다른가"를 귀사 지표로 확인하는 4주.

근거 — 요금제 공개 페이지(무료체험) / 파일럿 운영 설계

2단계: 전속 제휴 — 검증되면 조직 단위로 넓힙니다

파일럿

전속 제휴

공동 기획

조직 단위 온보딩

파일럿 FC 소수 → 귀사 지점·본부 단위 확장. 온보딩·교육 자료 제공, 일괄 계정 개설.

커버리지 설계

귀사 FC들의 활동 지역·취급 카테고리로 노출 맵을 설계 — 비는 지역·카테고리 없이 리드가 흐르게.

프로세스 연동 심화

상담 리포트 양식·인계 절차를 귀사 영업 프로세스에 맞춤. 성과 데이터 정기 리뷰.

확장의 기준은 파일럿 지표 — 숫자가 좋으면 넓히고, 아니면 멈춥니다. 서로에게 정직한 구조.

근거 — 파일럿 지표 합의(11장) 기반 확장 설계

3단계: 공동 기획 옵션 — 데이터가 쌓이면 할 수 있는 것들

파일럿

전속 제휴

공동 기획

니즈 인사이트 공유

상담에서 집계된 니즈 데이터(개인정보 아님 — 카테고리·질문 패턴 집계)로 "고객이 실제로 묻는 것"을 상품 기획에 피드백.

공동 마케팅

"팔지 않는 상담" 브랜드와 귀사 상품력의 결합 — 콘텐츠·캠페인 공동 기획(광고 심의 절차 준수).

우선 카테고리 협의

귀사 주력 카테고리의 상담 지식(약관·공시 적재)을 우선 확충 — 그 카테고리 리드 품질이 먼저 올라갑니다.

순서는 항상 같습니다 — 검증 → 확장 → 심화. 앞 단계를 건너뛰는 제안은 하지 않습니다.

근거 — 집계 데이터 활용 원칙(개인정보 비포함) / 광고 사전심의 절차 준수

안티스팸 장치는, 귀사 평판을 지키는 장치입니다

보험 플랫폼의 신뢰 붕괴는 언제나 '가입 후'에 시작됐습니다 — 우리는 그 경로를 시스템으로 막아 뒀습니다.

연락 중단 — 클릭 한 번

고객이 원하면 30일 내 원클릭으로 연락이 멈춥니다. "끈질긴 후속 연락" 민원이 귀사 브랜드로 돌아가지 않습니다.

알림 월 1회 이하 · opt-in

선독·마케팅 푸시 없음. 스팸으로 시작하는 관계가 없습니다.

개인정보 30일 자동 삭제

상담 연락처는 30일 후 자동 마스크 — 데이터가 오래 떠돌지 않습니다.

권유어 필터 상시 가동

AI가 실수로라도 팔지 못하게 — 응답 단위 차단, 위반 0건 상시 측정.

귀사 FC가 만나는 순간, 고객의 신뢰는 이미 만들어져 있습니다 — **그 신뢰를 깨는 경로를 우리가 막습니다.**

근거 — 서비스 실구현(연락 중단·알림 상한·30일 삭제·권유어 필터)

4주면 확인됩니다 — 파일럿부터 시작하시죠

1주차

온보딩 — FC 계정·프로필·취급 카테고리 설정 (무료 체험)



2~4주차

리드 수신·응대 — 합의한 지표로 함께 관측



4주차 말

지표 리뷰 미팅 — 확대 여부를 숫자로 결정

준비된 고객을, 귀사의 FC에게.

준비물은 없습니다 — 귀사 FC 몇 분의 프로필이면 시작됩니다.

비용 0 · 약정 0 · 건당 과금 0. 확인해 보시고, 숫자로 결정하십시오.

입점·문의

fc.limeaid.co.kr/join · contact@limeaid.co.kr